

Il tour Impact Now per la prima volta in Italia

7 TAPPE IN 3 MESI: DA CATANIA A MILANO, DA SETTEMBRE A DICEMBRE,
ALL'INSEGNA DELL'INNOVAZIONE SOSTENIBILE E DELL'IMPRENDITORIA A IMPATTO POSITIVO

Milano, 02 settembre 2019 – Dopo il successo riscosso in Belgio, il tour promosso da LITA.co arriva in Italia per coinvolgere cittadini, imprese e istituzioni su sostenibilità, innovazione, e imprese a impatto positivo.

<i>Cos'è Impact Now</i>
<i>Call for Impact: pitch competition e premi dei partner</i>
<i>I partner Impact Now</i>
<i>La comunità dell'impatto positivo</i>
<i>TemI del tour</i>
<i>Programma del tour Impact Now: 7 città in 3 mesi</i>
<i>Agenda degli eventi</i>
<i>Maggiori informazioni e contatti</i>

Impact Now è un tour dedicato all'impatto positivo, ideato e curato da LITA.co, piattaforma europea di equity-crowdfunding presente in Francia, Belgio e Italia, dedicata alla promozione di imprese con un impatto sociale o ambientale positivo.

La prima edizione di Impact Now ha avuto luogo in **Belgio**, da gennaio a giugno 2019, in 5 città, riscuotendo un enorme successo. Il tour ha raccolto il favore del Re Filippo, che ha partecipato entusiasta, incontrando imprenditori e progetti a impatto positivo.

LITA.co Italia, con sede operativa a Milano, ha lanciato **la seconda edizione europea di Impact Now**, che toccherà 7 città italiane da settembre a dicembre 2019.

Sette tappe per condividere esperienze, progetti, idee, bisogni, opportunità e soluzioni sui temi dell'impatto sociale e ambientale positivo.

#CallForImpact

È aperta una **Call for Impact**, un concorso per tutti gli imprenditori "a impatto" che potranno candidare i propri progetti sul sito internet <https://impactnow.it/>, presentare il proprio progetto durante la Pitch Competition e vincere uno dei **premi** messi in palio da LITA.co e dai partner.

Partner Impact Now

Impact Now è promosso da LITA.co e organizzato grazie al contributo del main partner **Oltre Open Innovation Hub** (<https://oltreinnovation.it/>): incubatore di innovazione sociale, riconosciuto a livello nazionale per le competenze e i progetti per lo sviluppo sostenibile in ottica di Open Innovation.

LITA.co ringrazia inoltre tutti i partner locali (Vulcanic, Open Impact, Project Ahead, Yunus Social Business Centre di Firenze, Impact Hub, SocialFare, Make a Cube) che ospitano le varie tappe del tour. Sul sito è possibile consultare la lista dei partner, in aggiornamento: <https://impactnow.it/partecipa/partner/>.

La comunità dell'impatto positivo

L'obiettivo del tour **Impact Now** è quello di sviluppare una vera e propria **comunità dell'impatto positivo**, in cui tutti gli attori del settore si incontrano e collaborano per rispondere alle sfide della nostra società.

I partner di Impact Now sono tutti convinti del bisogno di informare i cittadini sulle possibilità di avere un impatto positivo attraverso il proprio stile di vita (a cominciare dai consumi e dagli investimenti) e di dare agli imprenditori gli strumenti necessari allo sviluppo di idee e progetti in linea con gli Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile (SDG).

Il tour si rivolge a tutti gli attori – attuali e potenziali – dell’impatto positivo: startup innovative, imprese, investitori a impatto, imprenditori sociali, incubatori e acceleratori, fondazioni, banche, fondi d’investimento, business angel, Università, istituzioni pubbliche e cittadini.

I temi

Si parlerà di sostenibilità, imprenditoria sociale, innovazione sostenibile, smart city e smart citizenship, strumenti di finanza alternativa come crowdfunding e finanza ad impatto, approfondendo il tema degli investimenti in linea con gli obiettivi dello sviluppo sostenibile (SDG) definiti dall’ONU.

Programma del tour

1. 27/09, Catania;
2. 03/10, Roma;
3. 25/10, Napoli;
4. 07/11, Firenze;
5. 22/11, Torino;
6. 29/11, Bologna;
7. Inizio dicembre a Milano: tappa conclusiva durante la quale la Giuria dei Partner assegnerà e consegnerà i Premi Impact Now, al termine della **#CallForImpact**.

Deve ancora essere svelata la data milanese, che chiuderà il tour con la premiazione dei progetti vincitori della Call for Impact.

Agenda degli eventi

Il programma dettagliato – in definizione – di ciascuna tappa è disponibile sul sito: <https://impactnow.it/>. Ogni evento vedrà la partecipazione di speaker differenti, mantenendo tuttavia un format nel complesso simile in ogni tappa. Ogni evento è suddiviso in due parti.

La prima parte è dedicata agli imprenditori sociali e alle startup, che potranno iscriversi e seguire tre diversi workshop:

- incubazione e accelerazione di startup;
- formazione sul crowdfunding (sessione di formazione offerta da European Crowdfunding Network) prevista solo in alcune tappe del tour;
- misurazione d’impatto.

I workshop saranno tenuti da esperti in formazione e sviluppo di progetti a impatto positivo. L’inizio della prima parte dipende dal numero di workshop. Posti limitati.

La seconda parte dell’evento approfondisce i temi della sostenibilità, dell’imprenditoria e della finanza a impatto, affrontati da diversi punti di vista, da docenti e ricercatori universitari.

Dopo la **Pitch competition** e il racconto di una o più esperienze imprenditoriali di successo e non, inizia la conferenza con quattro speaker per indagare le sfide e le opportunità di fare business ad impatto positivo in Italia.

- 18:30** Saluti e presentazione obiettivi di Impact Now
- 19:00** Keynote speech
- 19:10** Intervista in diretta - testimonianza di un imprenditore
- 19:20** Pitch Session – Premio Impact Now
- 20:00** Monologo teatrale comico sulla sostenibilità / Talk sul fallimento
- 20:10** Panel discussion su impact investing
- 21:00** Keynote speech di chiusura e cocktail con stand dei progetti e buon cibo!

Link e hashtag

Iscrizione obbligatoria e gratuita su Eventbrite: <https://www.eventbrite.it/o/litaco-italia-18146001034>

Hashtag: #IMPACTNOWIT #IMPATTOSOCIALE #POSITIVECHANGE #CALLFORIMPACT

Elenco aggiornato dei partner: <https://impactnow.it/partecipa/partner/>

Contatti

Programma e partnership

Silvia Squarciotta

Manager Impact Now

silvia.squarciotta@lita.co

Comunicazione, stampa e social media

Sonia Gennaro

Marketing & Communications Manager, LITA.co Italia

sonia.gennaro@lita.co

(+39) 366 213 2396