



Il primo tour europeo sull'economia e la finanza ad impatto positivo girerà l'Italia in 7 tappe

7 TAPPE IN 3 MESI: DA CATANIA A MILANO, DA SETTEMBRE A DICEMBRE

Milano, 24 settembre 2019 – Dopo il successo riscosso in Belgio, arriva in Italia il tour promosso da LITA.co sulla sostenibilità, l'imprenditoria e gli investimenti impact

Impact Now è un tour dedicato all'impatto positivo, ideato e curato da LITA.co, primo gruppo europeo per l'impact investing dedicato ai cittadini; presente in Francia, Belgio e Italia, ha come obiettivo la **promozione di imprese con impatto sociale e ambientale positivo**.

La prima edizione di Impact Now ha avuto luogo in **Belgio**, da gennaio a giugno 2019, in 5 città, riscuotendo un enorme successo. Il tour ha raccolto il favore del Re Filippo, che ha partecipato entusiasta, incontrando imprenditori e progetti a impatto positivo. LITA.co Italia, con sede operativa a Milano, ha lanciato **la seconda edizione europea di Impact Now**, che toccherà 7 città italiane da settembre a dicembre 2019.

I temi: imprenditorialità sociale e sostenibile, impact investing

Sette tappe per condividere esperienze, progetti, idee, bisogni, opportunità e soluzioni sui temi dell'impatto sociale e ambientale positivo. Si parlerà di sostenibilità, imprenditoria sociale, innovazione sostenibile, *smart city* e *smart citizenship*, strumenti di finanza alternativa come equity crowdfunding e finanza ad impatto, approfondendo il tema degli **investimenti in linea con gli obiettivi dello sviluppo sostenibile** (SDG) definiti dall'ONU.

La #CallForImpact per gli imprenditori

È aperta una Call for Impact, un **concorso per tutti gli imprenditori "a impatto" che potranno candidare il proprio progetto** (idea di business o impresa già attiva), presentarla durante la Pitch Competition e vincere uno dei **premi** messi in palio da LITA.co e dai partner. Maggiori informazioni: <https://impactnow.it/callforimpact/>.

Sponsor e partner del tour Impact Now

Impact Now è promosso da LITA.co e organizzato grazie al contributo del main sponsor **Oltre Open Innovation Hub** (<https://oltreinnovation.it/>): incubatore di innovazione sociale, riconosciuto a

livello nazionale per le competenze e i progetti per lo sviluppo sostenibile in ottica di open innovation.

Essenziale per la realizzazione del tour Impact Now, la collaborazione con tutti i partner, in particolar modo con quelli locali che ospitano le varie tappe del tour: Vulcanic, Project Ahead, Yunus Social Business Centre di Firenze, Impact Hub, SocialFare, Make a Cube.

Lista completa (in continuo aggiornamento) di tutti i Partner di Impact Now Italia 2019: <https://impactnow.it/partecipa/partner/>.

La comunità dell'impatto positivo

L'obiettivo del tour **Impact Now** è quello di sviluppare una vera e propria **comunità dell'impatto positivo**, in cui tutti gli attori del settore si incontrano e collaborano per rispondere alle sfide della nostra società.

I partner di Impact Now sono tutti convinti del bisogno di informare i cittadini sulle possibilità di avere un impatto positivo attraverso il proprio stile di vita (a cominciare dai consumi e dagli investimenti) e di dare agli imprenditori gli strumenti necessari allo sviluppo di idee e progetti in linea con gli **Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile** (SDG).

Silvia Squarciotta, Manager di Impact Now Italia, raccontando la genesi e gli obiettivi del tour ha dichiarato: «Il ciclo di eventi prende ispirazione dal tour belga creato da Céline Bouton, Co-Direttrice di LITA.co in Belgio, dove il tour ha permesso a imprenditori sociali locali di affacciarsi ad un panorama di investitori a impatto positivo presenti su tutto il territorio nazionale e di animare la comunità impact in Belgio, che ora vede, in Impact Now, un nuovo punto di riferimento. In Italia ci poniamo lo stesso obiettivo: dare, da un lato, la possibilità agli imprenditori sociali di far conoscere il proprio progetto a impatto positivo, su tutto il territorio, grazie agli eventi in streaming e al sito internet; dall'altro, avvicinare un numero sempre maggiore di investitori al tema degli investimenti a impatto positivo, portando testimonianze concrete di investimenti impact di successo».

Il tour si rivolge a tutti gli attori – attuali e potenziali – dell'impatto positivo: startup innovative, imprese, investitori a impatto, imprenditori sociali, incubatori e acceleratori, fondazioni, banche, fondi d'investimento, business angel, Università, istituzioni pubbliche e cittadini.

Crediamo che coinvolgere tutti, dagli investitori agli imprenditori, dalle istituzioni ai cittadini, sia il miglior modo per parlare di sostenibilità, innovazione sociale, imprenditorialità e obiettivi dello sviluppo sostenibile, con chi se ne occupa quotidianamente. Parteciperanno persone e realtà tra loro molto diverse, unite dalla volontà di avere un ruolo, attivo e positivo, sulla nostra società. «Speriamo vedano in Impact Now un nuovo strumento di collaborazione», ha continuato Silvia Squarciotta (Manager Impact Now Italia).

Programma del tour

1. 27/09, Catania;
2. 03/10, Roma;
3. 25/10, Napoli;
4. 07/11, Firenze;
5. 22/11, Torino;

Press room: <https://impactnow.it/press/>

6. 29/11, Bologna;
7. 05/12, Milano: tappa conclusiva durante la quale la Giuria dei Partner assegnerà e consegnerà i Premi della **#CallForImpact**.

Agenda degli eventi

Il programma dettagliato – in definizione – di ciascuna tappa è disponibile sul sito: <https://impactnow.it/>. Ogni evento vedrà la partecipazione di speaker differenti, mantenendo tuttavia un format simile in ogni tappa. Ogni evento è suddiviso in due parti.

La prima parte (a iscrizione obbligatoria e con posti limitati) è dedicata agli **imprenditori sociali e alle startup**, che potranno seguire tre **workshop** su:

- incubazione e accelerazione di startup;
- formazione sul crowdfunding (sessione di formazione offerta da *European Crowdfunding Network*) prevista solo in alcune tappe del tour;
- misurazione d'impatto.

I workshop saranno tenuti da esperti in formazione e sviluppo di progetti a impatto positivo. L'inizio della prima parte dipende dal numero di workshop.

La seconda parte (a iscrizione obbligatoria) dell'evento approfondisce i temi della sostenibilità, dell'imprenditoria e della finanza a impatto, affrontati da diversi punti di vista, da docenti e ricercatori universitari. Dopo la **Pitch competition** e il racconto di una o più esperienze imprenditoriali di successo e non, inizia la conferenza con quattro speaker per indagare le sfide e le opportunità di fare business ad impatto positivo in Italia.

Link e hashtag

Iscrizione obbligatoria e gratuita su Eventbrite: <https://www.eventbrite.it/o/litaco-italia-18146001034>

Hashtag principale: **#IMPACTNOWIT**

Hashtag secondari: **#CALLFORIMPACT #IMPATTOSOCIALE #POSITIVECHANGE**

Elenco aggiornato dei partner: <https://impactnow.it/partecipa/partner/>

Contatti

Programma e partnership

Silvia Squarciotta

Manager Impact Now

silvia.squarciotta@lita.co

(+39) 346 043 9510

Comunicazione e stampa

Sonia Gennaro

Marketing & Communications Manager, LITA.co

Italia

sonia.gennaro@lita.co

(+39) 366 213 2396